



PRODUCT PROFILE

POLICY-VOUCHER



Giau.nguyen@asiamedia



0973 050 998



Aig.asiamedia.vn



HỒ SƠ SẢN PHẨM

BILLBOARD 2 MẶT VT2 – ĐƯỜNG DẪN NHÀ GA T3 TÂN SƠN NHẤT



THÔNG TIN CHUNG

Kích thước màn hình : 16m (ngang) x 8m (cao)/2 mặt

Lưu lượng : >500.000 lượt/ngày

THÔNG TIN CHUNG

Bóng đèn: 28 bộ đèn 100W

Thời gian chiếu sáng: 4 giờ/đêm, từ 18h00 đến 22h00

HỒ SƠ SẢN PHẨM



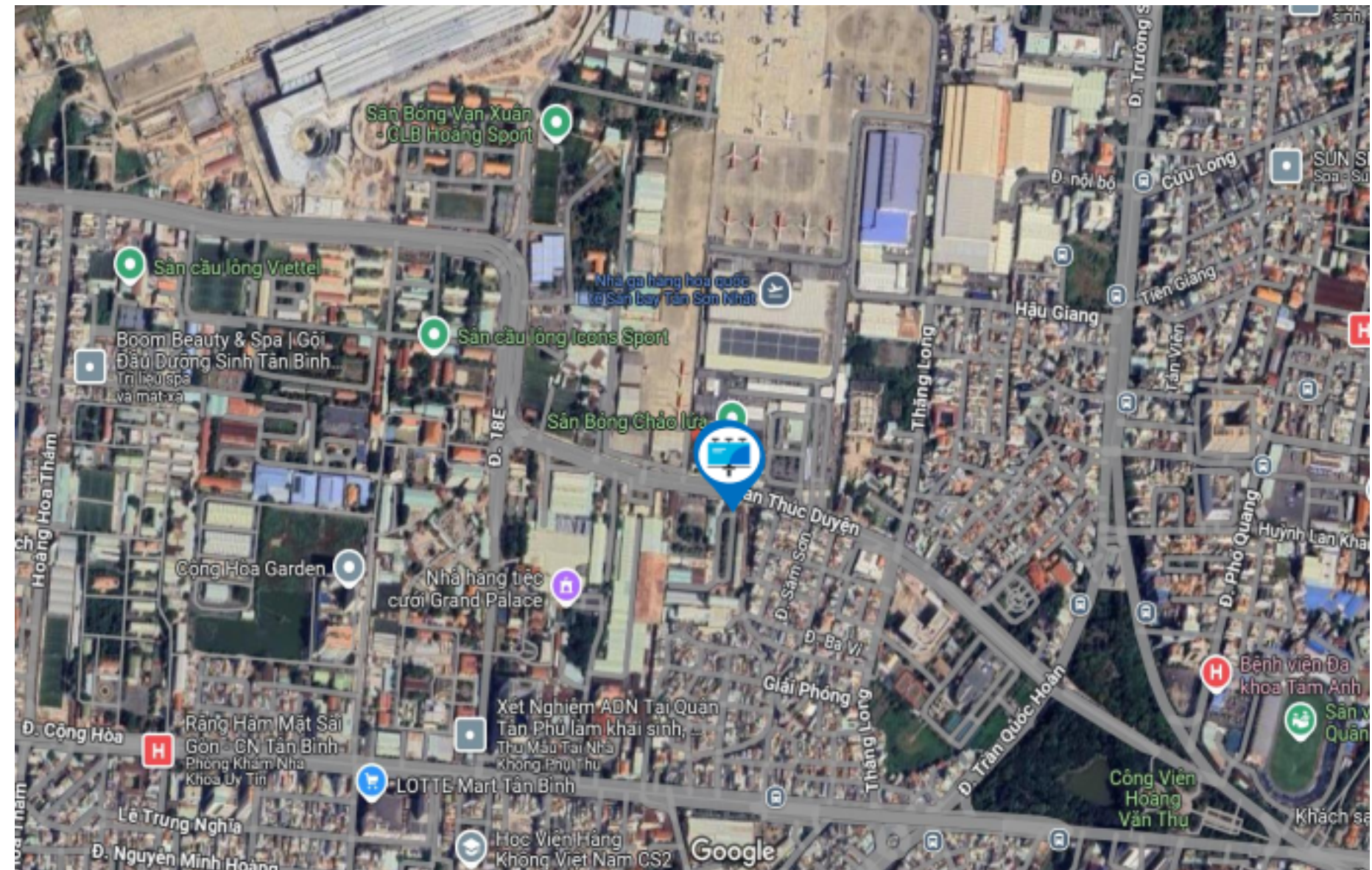
BILLBOARD 2 MẶT VT2 – ĐƯỜNG DẪN NHÀ GA T3 TÂN SƠN NHẤT



THÔNG TIN CHUNG

Kích thước màn hình : 16m (ngang) x 8m (cao)/2 mặt

Lưu lượng : >400.000 lượt/ngày



THÔNG TIN CHUNG

Bóng đèn: 28 bộ đèn 100W

Thời gian chiếu sáng: 4 giờ/đêm, từ 18h00 đến 22h00

LÝ DO NÊN BOOKING D-OOH

AIG Communications cung cấp một hệ sinh thái sản phẩm đa dạng và tiên tiến, tập trung vào lĩnh vực quảng cáo ngoài trời và các giải pháp công nghệ hỗ trợ. Hệ thống sản phẩm của chúng tôi bao gồm: **Quảng cáo ngoài trời (OOH)** và **truyền thông số (DOOH)** Biển quảng cáo LED: **Các màn hình LED lớn** với độ phân giải cao, cho phép hiển thị nội dung quảng cáo sống động, hấp dẫn, và dễ dàng thay đổi theo thời gian. Biển quảng cáo truyền thống: Các biển quảng cáo tĩnh tại những vị trí chiến lược, giúp tăng cường nhận diện thương hiệu. Có mặt sản phẩm toàn quốc

VỚI

100000

VỊ TRÍ OOH VÀ DOOH
TRÊN TOÀN QUỐC

ex-dooH.asiamedia.vn

01

Thị trường sôi động .Lưu lượng người qua lại lớn hơn 3.000.000 người / ngày trên các tuyến đường.

02

Gắn kết thương hiệu, không gian công cộng.

03

Địa vị hình ảnh, thương hiệu mạnh mẽ.

04

Tiếp cận nhiều đối tượng khách hàng, bao gồm các Khách hàng không sử dụng MXH.

05

Hiển thị liên tục, không thể bỏ qua 24/7.

06

Các biển quảng cáo lớn, hình ảnh ấn tượng giúp thương hiệu nổi bật và dễ dàng được KH ghi nhớ.

07

Tạo cảm giác uy tín, kích thích mua hàng cao

POLICY - VOUCHER 2025

TÊN KHÁCH HÀNG



0 points

Valid from 01/2025 to 12/2025.

THẺ LỆ THAM GIA NHẬN VOUCHER

- **Thời gian áp dụng:** Chương trình bắt đầu từ 01/01/2025 đến hết ngày 31/12/2025
- **Điều kiện tham gia:** Tất cả các khách hàng, bao gồm cả khách hàng mới và khách hàng cũ của AIG đều có cơ hội nhận được voucher giá trị. Khách hàng chỉ cần ghé thăm, mua sản phẩm hoặc sử dụng dịch vụ tại AIG để nhận voucher.
- **Giá trị voucher:** Mỗi 1 điểm tích lũy tương ứng với 35 triệu VNĐ. Giá trị voucher có thể lên đến hàng tỷ đồng, tùy thuộc vào số điểm tích lũy của từng khách hàng.
- **Cách tính điểm và sử dụng voucher:** Điểm tích lũy được tính dựa trên tổng giá trị các sản phẩm và dịch vụ mà khách hàng đã mua hoặc sử dụng tại AIG. Quý khách có thể đổi voucher này để nhận các sản phẩm và dịch vụ của AIG theo quy định.
- **Cơ hội nhận voucher:** Mỗi lần mua hàng hoặc sử dụng dịch vụ tại AIG, khách hàng sẽ có cơ hội tích lũy điểm và nhận voucher giá trị. Số lượng voucher có hạn, áp dụng theo nguyên tắc "đến hết thì hết", vì vậy quý khách nhanh tay tham gia để không bỏ lỡ cơ hội.

POLICY - VOUCHER 2025

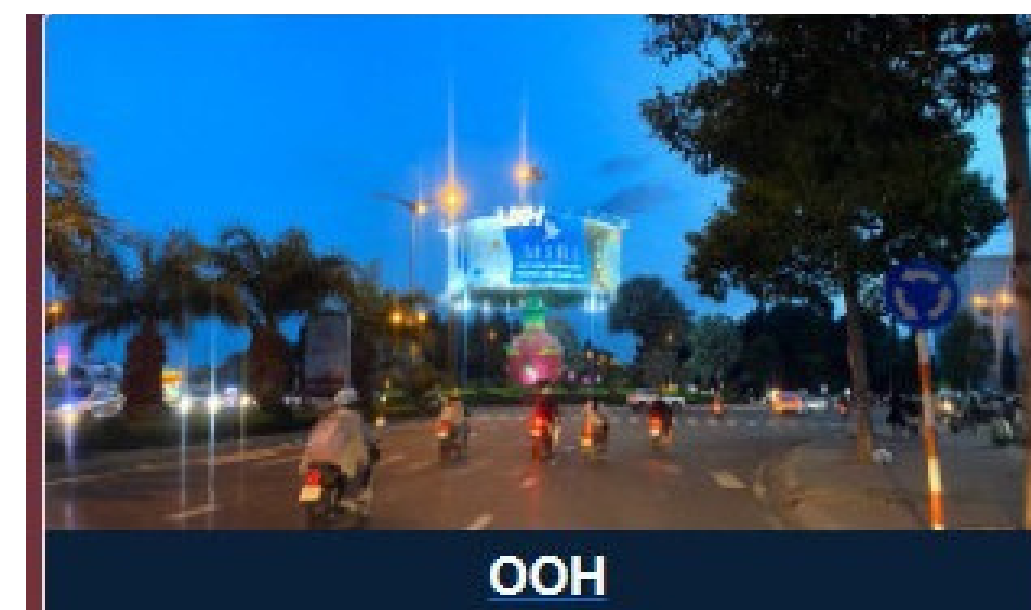
Tặng Thay Bạt



Tặng Combo Quảng



Tặng Logo



Tặng Thời Gian Quảng Cáo



Tặng Bộ Marketing



Tặng Phát sóng



MARKETING STRATEGYS //

E-

E-Magazine của AIG không chỉ là một trang tạp chí điện tử, mà còn là một nền tảng giúp thương hiệu của bạn kể câu chuyện, chia sẻ giá trị và tạo dựng mối liên hệ sâu sắc với độc giả. Với nội dung đa dạng và chất lượng cao, E-Magazine là công cụ lý tưởng để xây dựng hình ảnh thương hiệu uy tín và chuyên nghiệp cùng với đội ngũ Biên tập viên Chất lượng

E-magazine



T-

TwoCtv, kênh video độc quyền của AIG, là cầu nối giữa thương hiệu và khách hàng thông qua ngôn ngữ hình ảnh và âm thanh sống động. Sự kết hợp giữa nội dung hấp dẫn và hình ảnh chất lượng cao trên TWOCTV không chỉ giúp thông điệp của bạn dễ dàng tiếp cận và ấn tượng với khán giả, mà còn tăng cường sự tương tác và gắn kết với khách hàng.

L-

Wifi marketing là một chiến lược tiếp thị kỹ thuật số sử dụng mạng Wifi công cộng để tương tác với và thu thập thông tin từ khách hàng. Khi người dùng kết nối vào mạng Wifi công cộng, họ thường phải cung cấp thông tin cá nhân hoặc đăng nhập bằng tài khoản xã hội (ví dụ: Facebook, Google) để truy cập Internet.

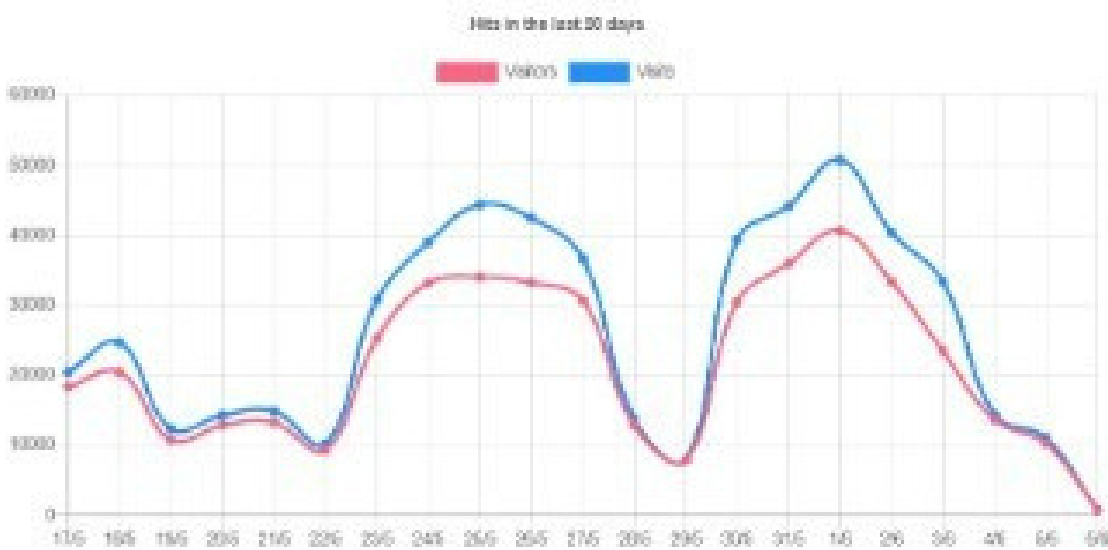
W-

Wifi marketing là một chiến lược tiếp thị kỹ thuật số sử dụng mạng Wifi công cộng để tương tác với và thu thập thông tin từ khách hàng. Khi người dùng kết nối vào mạng Wifi công cộng, họ thường phải cung cấp thông tin cá nhân hoặc đăng nhập bằng tài khoản xã hội (ví dụ: Facebook, Google) để truy cập Internet.

TRAFFIC

Kết hợp sức mạnh của **E-Magazine, TWOCTV, Landipage, và Local WiFi Marketing** vào chiến lược quảng cáo OOH và LED, AIG không chỉ giúp thương hiệu của bạn **“phủ sóng”** khắp mọi nơi mà còn tạo dựng một ấn tượng sâu đậm, lâu dài trong tâm trí khách hàng. Đây là chìa khóa để mở ra cánh cửa thành công, đưa thương hiệu của bạn vươn xa trên thị trường cạnh tranh khốc liệt. ừ việc kể chuyện thương hiệu đến tương tác trực tiếp và cá nhân hóa, mỗi nền tảng đều đóng góp vào việc tăng cường sự liên kết và gắn kết giữa thương hiệu và khách hàng, mang lại giá trị thực sự cho mỗi chiến dịch quảng cáo. Traffic của 4 Nền tảng thể hiện phân tích chi tiết về lượt tương tác, số lần nhấp vào liên kết, số lần chia sẻ nội dung và lượt theo dõi . Nâng cao giá trị quảng cáo và thương hiệu của bạn !

			E-MAGAZINE TWOCTV LANDINGPAGE LOCAL WIFI						
Online user			Rank	Flag	Country	Visitor Count	Visitor Count	Visitor Count	Visitor Co
	Visitors	Visits							
			1		Viet Nam	6,599,300	6,599,300	6,599,300	6,599,300
Today	800	800	2		United States	206,800	206,800	206,800	206,800
Yesterday	10,300	11,100	3		Poland	31,300	31,300	31,300	31,300
Last 7 Days (Week)	188,900	234,500	4		Cambodia	28,600	28,600	28,600	28,600
Last 30 Days (Month)	498,200	585,500	5		Unknown	26,100	26,100	26,100	26,100
Last 365 Days (Year)	3,815,400	5,113,100	6		China	23,200	23,200	23,200	23,200
Total	7,488,800	10,488,400	7		Japan	21,000	21,000	21,000	21,000
			8		Australia	18,800	18,800	18,800	18,800
			9		Hong Kong	17,000	17,000	17,000	17,000
			10		France	154,000	154,000	154,000	154,000
SERVERY TRAFFIC 4E :						10,328,300	10,328,300	10,328,300	10,328,300
TOTAL						41,313,200			





MẠNG LƯỚI TOÀN CẦU

PADOOH APP BÁN HÀNG KẾT NỐI ĐA QUỐC GIA

PADOOH là một nền tảng kết nối thị trường quảng cáo ngoài trời tại Việt Nam. Phục vụ cho 7 quốc gia: Việt Nam, Hàn Quốc, Singapore, Thái Lan, Indonesia, Malaysia và Nhật Bản. Với vai trò là cây cầu giữa các bên liên quan, PADOOH cung cấp một nền tảng mượt mà cho việc bán hàng thông qua ứng dụng. Sản phẩm D-OOH của AIG D-OOH (Digital Out-of-Home) là sản phẩm quảng cáo ngoài trời của AIG, được cập nhật tại ex-dooh.asiamedia.vn. và adtechasia.sg. Ex- Dooh, adtech qua nền tảng này, cung cấp sản phẩm D-OOH cho khách hàng trên 7 quốc gia. Lợi Ích Hiệu quả: D-OOH và linh kiện thiết bị mang lại hiệu quả cao và tiếp cận đối tượng mục tiêu một cách hiệu quả ngành quảng cáo ngoài trời. Kết nối toàn cầu: PADOOH giúp kết nối khách hàng toàn cầu với chủ bảng quảng cáo ở 7 quốc gia.



ĐĂNG KÍ PHÁT TRIỂN KINH DOANH

Tạo hồ sơ đăng kí tại link apply network: padooh.global.asiamedia.vn



THANK YOU



DOOH E-COMMERCIAL RENTAL LOCATION

<https://ex-doooh.asiamedia.vn>



ADVERTISING ECOSYSTEM

<https://aig.asiamedia.vn>



EQUIPMENT <https://adtechasia.sg>

